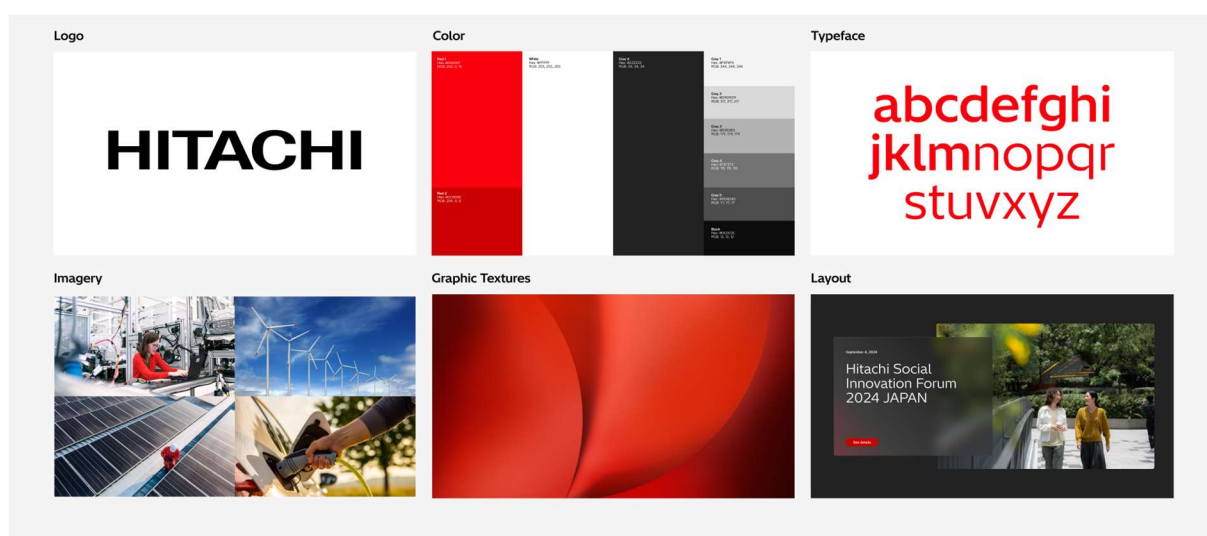


2025 年 3 月 26 日

株式會社日立製作所

日立集團品牌設計全面煥新

展現集團全球團結一致挑戰社會課題的決心



新的視覺表現示例（從左上方依次為①至⑥）

株式會社日立製作所（以下簡稱“日立”）為迎接社會創新事業的下一成長階段，將於 2025 年 4 月 1 日進行時隔 25 年的品牌設計煥新。從新財年開始，日立將以數位化為核心，整合各項事業的優勢與核心競爭力，作為“真正的 One Hitachi”，創造日立特有的價值，加速實現全球增長。此次品牌煥新，不僅傳承了日立長期以來積累的技術實力和開拓者精神，更展現了日立積極回應社會需求變化、不懈挑戰的姿態。在統一的品牌設計引領下，日立集團將團結一致，持續創造價值，為解決社會和客戶的課題貢獻力量。

■品牌煥新概要

此次煥新的視覺表現彰顯了日立多年來的變革歷程，由六大設計項目構成（如上圖）：①更簡潔的標識；②全新的色彩方案；③獨立開發的字體；④圖片指南；⑤靜態與動態背景設計（圖形紋理）；⑥範本佈局。其中，日立開發的字體“Hitachi Sans”，是象徵日立品牌個性的全新字體。此外，以紅色和白色為主色調的背景設計融合了多樣化的圖案，並通過立體線條巧妙展現了日立品牌的起源及長期積累的技術與專業知識。

■2025 年 4 月 1 日起就任日立執行役社長兼 CEO 的德永俊昭表示：

此次品牌煥新，展現了日立集團以迄今為止的變革為基礎，團結一致邁向新成長階段的決心。為了實現可持續增長和企業價值的提升，迅速捕捉社會和經濟的變化並不斷革新思維和工作方式至關重要。作為一家在全球範圍內開展業務的企業，日立集團將在象徵變革的全新品牌設計下凝聚力量，創造日立特有的價值，拓展社會創新事業。

關於日立製作所

日立致力於發展社會創新事業，通過數據和技術實現可持續發展社會。在支持客戶 DX 的“數位系統和服務”、通過能源和鐵路為實現脫碳社會做出貢獻的“綠色能源和移動”、在廣泛的產業中通過數字連接產品並提供解決方案的“互聯產業”這 3 大領域的事業體制下，運用融合 IT、OT(Operational Technology)及產品的 Lumada 解決方案，解決客戶和社會的課題。以“數位、綠色、創新”為驅動力，通過與客戶協創實現成長。這三大事業領域在 2023 年度(2024 年 3 月期)的銷售收入為 85,643 億日元，截至 2024 年 3 月末，在全球擁有相關子公司數達 573 家，員工約 27 萬名。

詳情請參見日立全球官方網站(www.hitachi.com)。